

Communiqué de presse

Des tas de neige pour les athlètes de Swiss-Ski

Nouvelle campagne de sport d'hiver de BKW

Berne, le 20 décembre 2023

BKW SA
Media Relations
Viktoriaplatz 2
3013 Berne

Tél. +41 58 477 51 07
media@bkw.ch
www.bkw.ch/fr

Sous l'idée directrice «Nous réalisons des espaces où il fait bon vivre», BKW s'engage également en tant que partenaire de développement durable de la Fédération suisse de ski Swiss-Ski pour plus de durabilité dans les sports d'hiver. Avec sa nouvelle campagne hivernale, BKW montre de manière frappante ce pour quoi elle s'engage: des tas de neige.



Avec ses solutions pour des espaces où il fait bon vivre, elle s'engage pour que les prochaines générations d'athlètes de Swiss-Ski aient elles aussi accès à la neige. En tant que partenaire officiel premium de développement durable de Swiss-Ski, BKW développe des solutions durables pour les sports d'hiver et soutient la fédération, les organisateurs de la Coupe du monde et les athlètes dans leurs aménagements respectueux de l'environnement.

Qu'il s'agisse des classiques alpins tels que les Coupes du monde à Wengen et à Adelboden, de skicross à Arosa ou de ski nordique à Davos: grâce à son expertise dans les domaines de l'énergie, du bâtiment et des infrastructures, BKW propose des solutions innovantes et durables qui contribuent à la pérennité des sports d'hiver.

Un spot accrocheur transmet l'engagement de BKW pour des sports d'hiver durables

Au cours de la dernière semaine de 2023, BKW lance sa nouvelle campagne pour plus de durabilité dans les sports d'hiver, développée par Wirz Group.

Outre les athlètes suisses, un autre élément occupe le devant de la scène: l'envie de neige. Michael Morgenthaler, responsable Brand Expérience, Partnerships & Campaigns chez BKW, déclare à ce sujet: «En tant que partenaire de développement durable de Swiss-Ski, BKW tient à ce que les générations futures puissent également profiter des sports d'hiver. Car nous savons tous une chose: sans neige, il n'y a quasiment pas de sports d'hiver.»

Dans la nouvelle campagne, l'espoir de voir les montagnes se recouvrir d'un épais manteau blanc est mis en scène avec beaucoup d'engagement et d'humour, et est très vite récompensé: un tas de neige tombe soudainement du ciel.

Les athlètes de la discipline ski alpin sont Jasmine Flury, Daniel Yule, Ramon Zenhäusern, Elena Stoffel, Aline Daniöth et Thomas Tumler. Les deux biathlètes Amy Baserga et Lea Meier font également partie de la campagne, tout comme le skieur de fond Jonas Baumann. Avec Nicolas Huber, Ryan Regez et Mathilde Gremaud, la catégorie freestyle est également représentée.

La campagne est diffusée dans plusieurs stations de ski de Suisse et sous forme d'images animées à la télévision et sur Internet.

[Vers la page d'accueil](#)

[Vers le spot TV](#)

Responsables chez BKW

Martin Schweikert (responsable Group Communications & Public Affairs), Michael Morgenthaler (responsable Brand Experience, Partnerships & Campaigns), Ursina Scheuber (responsable de projet), Lukas Schmid (responsable de projet Sponsoring), Stefanie Uwer (responsable de projet Senior Communications)

Responsables chez Wirz Group

Livio Dainese, Johannes Raggio, Matthias Fürst, Jannic Mascello, Marcus Josty, Evelyn Schellenberg, Mark Stahel, Elena Gabriel, Emma Ulrich, Simone Jehle, Sara Runggaldier, Andrea Müller, Stephanie Ackermann, Miya Aschwanden, Erasmo Palomba, Nadja Kilchhofer, Ruwanie Hayoz, Giovanni Bucca, Yussef Serat, Corinne Räber, Günther Prächt, Oliver Fäs, Rahel Signer, Robin Schuler, Michaela Burger, Kerstin Lenz

BKW

Le groupe BKW est une entreprise internationale spécialisée dans l'énergie et les infrastructures sise à Berne. Il emploie plus de 11'500 collaborateurs et collaboratrices. Grâce à son réseau de sociétés et à ses technologies innovantes, BKW propose à sa clientèle une vaste expertise dans les domaines des infrastructures, du bâtiment et de l'énergie. Le groupe BKW planifie, construit et exploite des infrastructures de production d'énergie et d'alimentation pour les entreprises, les particuliers et le secteur public, et propose des modèles commerciaux numériques pour les énergies renouvelables. Aujourd'hui, le portefeuille du groupe BKW s'étend de la planification et du conseil dans le secteur de l'ingénierie pour les projets dans les domaines de l'énergie, des infrastructures et de l'environnement à la construction, aux services et à l'entretien de réseaux d'énergie, de télécommunication, de transport et de distribution d'eau, en passant par des solutions intégrées dans la technique du bâtiment. Avec ses solutions à l'esprit précurseur, le groupe BKW réalise des espaces où il fait bon vivre.