

Medienmitteilung

BKW mit neuem Markenauftritt

Die Unternehmen der BKW Gruppe rücken unter einer gemeinsamen Marke näher zusammen

Bern, 17. September 2026

BKW AG
Media Relations
Viktoriaplatz 2
3013 Bern

Tel. +41 58 477 51 07
medien@bkw.ch
www.bkw.ch

Die BKW tritt ab heute mit einer neuen Markenarchitektur und einem weiterentwickelten Erscheinungsbild auf. Die Unternehmen der BKW Gruppe rücken damit näher zusammen und werden stärker als Teil der BKW sichtbar. Der gemeinsame Auftritt macht das breite Angebot in den Bereichen Energie, Gebäude und Infrastruktur für Kundinnen und Kunden einfacher zu erkennen. Gleichzeitig reduziert er die Komplexität der bisherigen Markenlandschaft.



CEO Robert Itchner freut sich über den neuen Markenauftritt der BKW.

In den vergangenen Jahren hat sich die BKW von einer klassischen Energieversorgerin zu einem international tätigen Energie- und Infrastrukturunternehmen entwickelt. Heute vereint sie umfassende Kompetenzen in den Bereichen Energie, Gebäude und Infrastruktur. Mit der Strategie «BKW Solutions 2030» verfolgt die BKW das Ziel, entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Energiewende



Mehrwert für ihre Kundinnen und Kunden zu schaffen. Nun folgt die Marke dieser Entwicklung.

Eine gemeinsame Marke für die BKW Gruppe

Im Zentrum steht künftig eine starke Dachmarke BKW. Sie führt die vielfältigen Kompetenzen der Gruppe zusammen und schafft nach innen wie nach aussen Orientierung. Gleichzeitig wird die Markenstruktur vereinfacht: Die Dachmarke BKW wird systematischer mit den Namen der einzelnen Gesellschaften verbunden. Deren Identität bleibt erhalten, während ihre Zugehörigkeit zur BKW Gruppe deutlicher sichtbar wird.

«Die Energiewende braucht Lösungen, die Energie, Gebäude und Infrastruktur zusammendenken. Genau dafür steht die BKW», sagt Robert Itschner, CEO der BKW. «Mit dem neuen Markenauftritt zeigen wir deutlicher, was alles zur BKW gehört und welche Kompetenzen wir als Gruppe vereinen. Gleichzeitig hilft uns der gemeinsame Auftritt, einfacher und effizienter zu werden.»

Neues Logo steht für Vernetzung und Vorwärtsdrang

Auch optisch verändert sich die BKW. Im neuen Logo stehen die drei Buchstaben BKW im Zentrum, das bisherige orange Quadrat verschwindet. Die verbundenen Buchstaben greifen den Gedanken einer stärker zusammenrückenden BKW Gruppe auf. Gleichzeitig weist die Gestaltung nach vorne und bringt den Anspruch zum Ausdruck, die Zukunft aktiv mitzugestalten. Orange bleibt die prägende Farbe der BKW und spielt im neuen Auftritt eine noch grössere Rolle.



«Unser neuer Auftritt bringt auf den Punkt, was künftig stärker gelten soll: Wo BKW drin ist, soll auch BKW draufstehen», sagt Martin Schweikert, Chief



Communications Officer der BKW. «Damit schaffen wir mehr Orientierung für unsere Kundinnen und Kunden und vereinfachen gleichzeitig unseren Auftritt als Gruppe.»

Eine BKW für über 12'500 Mitarbeitende

Die gemeinsame Dachmarke soll die über 12'000 Mitarbeitenden der BKW stärker verbinden. Die Unternehmen der Gruppe behalten die Nähe zu ihren jeweiligen Märkten, ihre Zugehörigkeit zur BKW wird jedoch sichtbarer. Die historisch gewachsene Markenlandschaft wird dazu schrittweise vereinfacht.

«Mehr als 12'500 Menschen arbeiten in sehr unterschiedlichen Berufen und Unternehmen für die BKW», sagt Manuela Wendland, Chief Human Resources Officer. «Die gemeinsame Marke soll diese Vielfalt nicht vereinheitlichen, sondern stärker verbinden und das Bewusstsein fördern: Wir gehören zusammen.»

Weniger Marken, weniger Komplexität

Die BKW Gruppe ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen – und mit ihr die Zahl ihrer Marken. Bisher waren innerhalb der Gruppe über 110 verschiedene Marken im Einsatz. Diese historisch gewachsene Markenlandschaft wird nun vereinfacht. Weniger Einzelmarken und stärker gebündelte Aktivitäten reduzieren Doppelspurigkeiten und vereinfachen Prozesse in Marketing und Kommunikation. Dadurch werden signifikante Kosten eingespart.

Die Einführung des neuen Markenauftritts erfolgt schrittweise und ressourcenschonend. Standorte, Fahrzeuge, Kommunikationsmittel und weitere Anwendungen werden nach Möglichkeit im Rahmen regulärer Erneuerungszyklen angepasst.

Wünschen Sie weitere aktuelle Bilder des neuen BKW Markenauftritts? Melden Sie sich bei der Medienstelle unter medien@bkw.ch.

BKW

Die BKW Gruppe ist ein international tätiges Energie- und Infrastrukturunternehmen mit Sitz in Bern. Sie beschäftigt über 12'500 Mitarbeitende. Dank ihrem Netzwerk von Firmen und ihren innovativen Technologien bietet sie ihren



Kundinnen und Kunden umfassende Kompetenzen in den Bereichen Infrastruktur, Gebäude und Energie an. So plant, baut und betreibt sie Energieproduktions- und Versorgungsinfrastrukturen für Unternehmen, Private sowie die öffentliche Hand und bietet digitale Geschäftsmodelle für erneuerbare Energien. Das Portfolio der BKW Gruppe reicht heute von der Planung und Beratung im Engineering für Energie-, Infrastruktur- und Umweltprojekte über integrierte Angebote im Bereich der Gebäudetechnik bis zum Bau, Service und Unterhalt von Energie-, Telekommunikations-, Verkehrs- und Wassernetzen.